



2026年3月期 第1四半期決算短信〔日本基準〕（連結）

2025年7月31日
上場取引所 東

上場会社名 SMN株式会社
コード番号 6185 URL <https://www.so-netmedia.jp>
代表者 (役職名) 代表取締役 執行役員社長 (氏名) 原山 直樹
問合せ先責任者 (役職名) 執行役員 (氏名) 鈴木 勝也 TEL 03 (5435) 7930
配当支払開始予定日 —
決算補足説明資料作成の有無：有
決算説明会開催の有無：無

(百万円未満切捨て)

1. 2026年3月期第1四半期の連結業績（2025年4月1日～2025年6月30日）

(1) 連結経営成績（累計）

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する 四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2026年3月期第1四半期	2,729	△5.5	70	—	58	—	18	—
2025年3月期第1四半期	2,888	39.3	△50	—	△45	—	△57	—

(注) 包括利益 2026年3月期第1四半期 20百万円 (-%) 2025年3月期第1四半期 △67百万円 (-%)

	1株当たり 四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益
	円 銭	円 銭
2026年3月期第1四半期	1.28	—
2025年3月期第1四半期	△3.94	—

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
2026年3月期第1四半期	5,463	4,004	73.3	274.28
2025年3月期	5,963	3,980	66.7	272.81

(参考) 自己資本 2026年3月期第1四半期 4,004百万円 2025年3月期 3,980百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2025年3月期	—	0.00	—	0.00	0.00
2026年3月期	—				
2026年3月期（予想）		0.00	—	0.00	0.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無：無

3. 2026年3月期の連結業績予想（2025年4月1日～2026年3月31日）

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属 する当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	12,000	3.1	400	67.3	370	123.8	320	9.7	21.89

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無：無

※ 注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における連結範囲の重要な変更：無

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用：無

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更：無
- ② ①以外の会計方針の変更：無
- ③ 会計上の見積りの変更：無
- ④ 修正再表示：無

(4) 発行済株式数（普通株式）

① 期末発行済株式数（自己株式を含む）	2026年3月期1Q	14,777,555株	2025年3月期	14,777,555株
② 期末自己株式数	2026年3月期1Q	177,583株	2025年3月期	188,268株
③ 期中平均株式数（四半期累計）	2026年3月期1Q	14,593,984株	2025年3月期1Q	14,540,313株

※ 添付される四半期連結財務諸表に対する公認会計士又は監査法人によるレビュー：無

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、添付資料P. 3「1. 当四半期決算に関する定性的情報（3）連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	3
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	3
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記	4
(1) 四半期連結貸借対照表	4
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	5
四半期連結損益計算書	5
四半期連結包括利益計算書	6
(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	7
(継続企業の前提に関する注記)	7
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	7
(四半期連結キャッシュ・フロー計算書に関する注記)	7
(セグメント情報等の注記)	7
(収益認識関係)	7

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

当社グループが事業を展開しているインターネット広告市場は、引き続き拡大を続けています。「2024年日本の広告費」(株式会社電通調べ)によると、2024年のインターネット広告費は、SNS上の縦型動画広告をはじめ、コネクテッドTV等の動画広告需要の高まり等が成長に寄与し、前年から9.6%増加して3兆6,517億円となりました。

このような経営環境のもと、当社グループは、「発想力と技術力で社会にダイナミズムをもたらすユニークな事業開発会社になる」という経営理念のもと、2026年3月期は「最先端のデータサイエンスとビッグデータを駆使してクライアントのデジタルマーケティング領域の課題を解決する総合デジタルマーケティングテクノロジー企業」となることを目指す姿として掲げ、目指す姿の実現に向けて3つの取り組みを進めています。1つ目は事業毎の収益性・成長性の向上×総合シナジーの追求、2つ目はソニーグループ連携の更なる深化と新規事業創造による成長、3つ目は成長を支える強靱な経営基盤の確立です。売上高においては、アドテクノロジーは増収となるも、前期受注した特定大型案件の反動や、前連結会計年度において連結除外となった子会社1社の売上高の剥落等の影響により、第1四半期連結累計期間では減収となりました。営業利益、経常利益は、2025年3月期より推進した構造改革の成果、及び既存事業の業績回復により大幅な増益となりました。親会社株主に帰属する四半期純利益は営業利益、経常利益の黒字幅の増加による影響で増益となり、2020年3月期以来6期ぶりに第1四半期純利益黒字化を達成しました。

以上の結果、当四半期連結累計期間における当社の売上高は2,729,261千円(前年同四半期比5.5%減)、営業利益は70,206千円(前年同四半期は営業損失50,898千円)、経常利益は58,652千円(前年同四半期は経常損失45,417千円)、親会社株主に帰属する四半期純利益は18,698千円(前年同四半期は親会社株主に帰属する四半期純損失57,234千円)となりました。

当社グループはマーケティングテクノロジー事業の単一セグメントであります。取扱いサービス別の売上高の概況は次のとおりであります。

1. アドテクノロジー

広告主の広告配信効果を最適化するための広告買付プラットフォームであるDSP(注1)「Logicad」の提供を行っております。また、「Logicad」の開発・運用で培った技術力とエンジニア人材をはじめ、AI技術、ビッグデータ処理、データ可視化、高速マッチングといったコア・ケイパビリティを活用し、「戦略策定の精度向上」、「広告主企業が保有する膨大な顧客データの分析基盤構築」等を提供することで、広告主企業が有するデータに基づいた効率的かつ透明性の高いデジタルマーケティングの実行を支援するデジタルハウスエージェンシーの提供を行っております。当第1四半期連結累計期間は、取り組んできた営業力強化や商品力強化の各施策が奏功したことにより、アドテクノロジーの売上は前年同四半期比9.7%増の2,512,483千円となりました。

2. マーケティングソリューション

広告主と媒体を限定したクローズド型アフィリエイト「SCAN(スキャン)」の提供を行っております。当第1四半期連結累計期間は、広告主及び媒体運営業者の開拓に努めましたが、一部カテゴリでの販売不調の影響等により、マーケティングソリューションの売上は前年同四半期比70.9%減の54,224千円となりました。

3. デジタルソリューション

株式会社ASAではWebサイト、モバイル(Webアプリケーション等)をはじめとするデジタルコンテンツの制作及び開発を行っています。SMN株式会社では全国各地のテレビCMメタデータの販売等のプロモーション関連領域のサービスを提供しています。なお、前連結会計年度の2024年9月30日においてルビー・グループ株式会社の全株式を譲渡したため、連結の範囲から除外しております。以上の結果、当第1四半期連結累計期間ではデジタルソリューションの売上は前年同四半期比62.8%減の144,595千円となりました。

4. その他

テレビ番組表ポータル「テレビ王国」の広告枠の企画及び販売事業、キャラクター「PostPet」のライセンス事業を行っています。当第1四半期連結累計期間は、「テレビ王国」の広告売上の減少、インターネット利用支援ポータル「PreBell」事業の終了の影響により、その他の売上は前年同四半期比23.0%減の17,957千円となりました。

- (注) 1 : Demand Side Platformの略で、広告主の広告配信効果を最適化するための広告買付プラットフォーム。媒体側の広告収益の最大化を支援するプラットフォームであるSSP(注2)と対になる仕組みであり、両者はRTB(注3)を通して、広告枠の売買をリアルタイムに行っている。
- 2 : Supply Side Platformの略。
- 3 : Real Time Biddingの略で、媒体を閲覧したユーザーの1インプレッション毎にインターネット広告枠の売買がリアルタイムにオークション形式で行われる仕組み。

(2) 財政状態に関する説明

(資産)

当第1四半期連結会計期間末における流動資産は、3,948,598千円となり、前連結会計年度末に比べ429,304千円減少いたしました。これは主に、現金及び預金が207,974千円増加した一方、売掛金が678,290千円減少したことによるものであります。固定資産は1,514,837千円となり、前連結会計年度末に比べ70,299千円減少いたしました。これは主に、ソフトウェアが24,412千円、繰延税金資産が26,598千円減少したことによるものであります。

この結果、総資産は5,463,435千円となり、前連結会計年度末に比べ499,603千円減少いたしました。

(負債)

当第1四半期連結会計期間末における流動負債は1,338,684千円となり、前連結会計年度末に比べ521,324千円減少いたしました。これは主に、買掛金が426,294千円、未払法人税等が17,639千円、未払消費税等が26,247千円減少したことによるものであります。固定負債は120,254千円となり、前連結会計年度末に比べ2,665千円減少いたしました。これは主に、長期借入金が3,105千円減少したことによるものであります。

この結果、負債合計は1,458,938千円となり、前連結会計年度末に比べ523,990千円減少いたしました。

(純資産)

当第1四半期連結会計期間末における純資産合計は4,004,496千円となり、前連結会計年度末に比べ24,386千円増加いたしました。これは主に、利益剰余金が18,698千円増加したことによるものであります。

この結果、自己資本比率は73.3%（前連結会計年度末は66.7%）となりました。

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

2026年3月期の業績予想につきましては、2025年4月30日付「2025年3月期 決算短信〔日本基準〕（連結）」にて公表した通期の業績予想から変更はありません。

2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2025年3月31日)	当第1四半期連結会計期間 (2025年6月30日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	2,476,134	2,684,108
売掛金	1,790,744	1,112,453
その他	112,626	153,035
貸倒引当金	△1,602	△998
流動資産合計	4,377,902	3,948,598
固定資産		
有形固定資産	186,937	175,312
無形固定資産		
ソフトウェア	1,140,345	1,115,932
ソフトウェア仮勘定	15,380	24,504
その他	654	593
無形固定資産合計	1,156,380	1,141,029
投資その他の資産		
敷金	142,924	142,632
繰延税金資産	30,723	4,125
その他	84,117	67,683
貸倒引当金	△15,946	△15,946
投資その他の資産合計	241,819	198,495
固定資産合計	1,585,136	1,514,837
資産合計	5,963,039	5,463,435
負債の部		
流動負債		
買掛金	1,282,731	856,437
1年内返済予定の長期借入金	12,420	12,420
未払法人税等	37,666	20,027
未払消費税等	116,268	90,021
その他	410,922	359,778
流動負債合計	1,860,009	1,338,684
固定負債		
長期借入金	63,585	60,480
資産除去債務	57,073	57,183
繰延税金負債	2,261	2,590
固定負債合計	122,919	120,254
負債合計	1,982,929	1,458,938
純資産の部		
株主資本		
資本金	1,278,884	1,278,884
資本剰余金	2,283,030	2,280,647
利益剰余金	556,545	575,243
自己株式	△116,040	△109,458
株主資本合計	4,002,419	4,025,317
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	4,256	△151
為替換算調整勘定	△26,565	△20,669
その他の包括利益累計額合計	△22,309	△20,820
純資産合計	3,980,110	4,004,496
負債純資産合計	5,963,039	5,463,435

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書
(四半期連結損益計算書)

(単位：千円)

	前第1四半期連結累計期間 (自 2024年4月1日 至 2024年6月30日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2025年4月1日 至 2025年6月30日)
売上高	2,888,753	2,729,261
売上原価	2,335,410	2,204,692
売上総利益	553,342	524,568
販売費及び一般管理費	604,241	454,362
営業利益又は営業損失(△)	△50,898	70,206
営業外収益		
受取利息	8	—
受取配当金	8	13
受取家賃	533	99
固定資産売却益	633	—
為替差益	41,297	—
雑収入	83	247
営業外収益合計	42,565	360
営業外費用		
支払利息	3,989	3,222
固定資産除却損	11,305	—
支払手数料	155	155
為替差損	—	5,366
株式報酬費用消滅損	10,832	—
賃貸借契約解約損	10,168	—
不動産賃借費用	—	3,168
雑損失	631	0
営業外費用合計	37,084	11,914
経常利益又は経常損失(△)	△45,417	58,652
税金等調整前四半期純利益又は税金等調整前四半期純損失(△)	△45,417	58,652
法人税、住民税及び事業税	2,026	11,107
法人税等調整額	10,069	28,846
法人税等合計	12,095	39,953
四半期純利益又は四半期純損失(△)	△57,513	18,698
非支配株主に帰属する四半期純損失(△)	△278	—
親会社株主に帰属する四半期純利益又は親会社株主に帰属する四半期純損失(△)	△57,234	18,698

(四半期連結包括利益計算書)

(単位：千円)

	前第1四半期連結累計期間 (自 2024年4月1日 至 2024年6月30日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2025年4月1日 至 2025年6月30日)
四半期純利益又は四半期純損失 (△)	△57,513	18,698
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	△181	△4,407
為替換算調整勘定	△9,416	5,896
その他の包括利益合計	△9,597	1,489
四半期包括利益	△67,110	20,187
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	△68,318	20,187
非支配株主に係る四半期包括利益	1,207	—

(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(四半期連結キャッシュ・フロー計算書に関する注記)

当第1四半期連結累計期間に係る四半期連結キャッシュ・フロー計算書は作成しておりません。なお、第1四半期連結累計期間に係る減価償却費（顧客関連資産を除く無形固定資産に係る償却費を含む。）及び顧客関連資産の償却額は、次のとおりであります。

	前第1四半期連結累計期間 (自 2024年4月1日 至 2024年6月30日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2025年4月1日 至 2025年6月30日)
減価償却費	137,961千円	132,451千円
顧客関連資産の償却額	3,515千円	-千円

(セグメント情報等の注記)

当社グループは、マーケティングテクノロジー事業の単一セグメントであるため、記載を省略しております。

(収益認識関係)

当社グループの売上高は、主に顧客との契約から認識された収益であり、当社グループの報告セグメントを財又はサービスの種類別に分解した場合の内訳は、以下のとおりです。

前第1四半期連結累計期間（自 2024年4月1日 至 2024年6月30日）

(単位：千円)

	売上区分				合計
	アドテクノロジー	マーケティング ソリューション	デジタル ソリューション	その他	
一時点で移転される財	2,168,557	186,300	388,863	23,334	2,767,056
一定の期間にわたり移転される財	121,697	—	—	—	121,697
顧客との契約から生じる収益	2,290,254	186,300	388,863	23,334	2,888,753
その他の収益	—	—	—	—	—
外部顧客への売上高	2,290,254	186,300	388,863	23,334	2,888,753

当第1四半期連結累計期間（自 2025年4月1日 至 2025年6月30日）

(単位：千円)

	売上区分				合計
	アドテクノロジー	マーケティング ソリューション	デジタル ソリューション	その他	
一時点で移転される財	2,512,483	54,224	144,595	17,957	2,729,261
一定の期間にわたり移転される財	—	—	—	—	—
顧客との契約から生じる収益	2,512,483	54,224	144,595	17,957	2,729,261
その他の収益	—	—	—	—	—
外部顧客への売上高	2,512,483	54,224	144,595	17,957	2,729,261