



2026年3月期 第2四半期(中間期)決算短信〔日本基準〕(連結)

2025年11月13日

コード番号 3840 URL https://www.pathway.co.jp

代表者 (役職名)代表取締役CEO (氏名)松尾 孝之

問合せ先責任者 (役職名) 取締役 (氏名) 星 淳行 TEL 03-6823-6664

半期報告書提出予定日 2025年11月13日 配当支払開始予定日 -

決算補足説明資料作成の有無:有 決算説明会開催の有無:無

(百万円未満切捨て)

1. 2026年3月期第2四半期(中間期)の連結業績(2025年4月1日~2025年9月30日)

(1)連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年中間期増減率)

	売上高 営業利益		経常利益	益	親会社株主 する中間糾			
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2026年3月期中間期	1, 265	12. 6	△322	_	△323	_	△320	_
2025年3月期中間期	1, 123	1. 7	△84	_	△77	_	△81	_

(注)包括利益 2026年3月期中間期 △320百万円(一%) 2025年3月期中間期 △81百万円(一%)

	1株当たり 中間純利益	潜在株式調整後 1株当たり 中間純利益
	円 銭	円 銭
2026年3月期中間期	△4. 25	_
2025年3月期中間期	△1.38	_

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
2026年3月期中間期	3, 153	2, 505	79. 0	32. 46
2025年3月期	3, 252	2, 474	75. 5	33. 47

(参考) 自己資本 2026年3月期中間期 2,492百万円 2025年3月期 2,456百万円

2. 配当の状況

		年間配当金					
	第1四半期末	第1四半期末 第2四半期末 第3四半期末 期末 合計					
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭		
2025年3月期	_	0.00	_	0.00	0.00		
2026年3月期		0.00					
2026年3月期(予想)			ı	0.00	0.00		

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無:無

3. 2026年3月期の連結業績予想(2025年4月1日~2026年3月31日)

(%表示は、対前期増減率)

	売上	高	営業和	引益	経常和	引益	親会社株芸		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	2, 840	26. 0	△483	-	△495	_	△499	_	△6.57

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無:有

※ 注記事項

(1) 当中間期における連結範囲の重要な変更:無

(2) 中間連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用:無

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 :無

② ①以外の会計方針の変更 : 無③ 会計上の見積りの変更 : 無

④ 修正再表示 :無

(4)発行済株式数(普通株式)

① 期末発行済株式数(自己株式を含む)

② 期末自己株式数

③ 期中平均株式数(中間期)

2026年3月期中間期	76, 785, 036株	2025年3月期	73, 377, 036株
2026年3月期中間期	一株	2025年3月期	一株
2026年3月期中間期	75, 275, 375株	2025年3月期中間期	59, 304, 052株

- ※ 第2四半期(中間期)決算短信は公認会計士又は監査法人のレビューの対象外です
- ※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

(将来に関する記述等についてのご注意)

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用に当たっての注意事項等については、添付資料P.6「1.経営成績等の概況(4)連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

○添付資料の目次

1.	経	営成績等の概況	2
	(1)) 当中間期の経営成績の概況 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	2
	(2)) 当中間期の財政状態の概況	5
	(3)) 当中間期のキャッシュ・フローの概況	5
	(4))連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	6
	(5)) 継続企業の前提に関する重要事象等	6
2.	中国	間連結財務諸表及び主な注記	8
	(1))中間連結貸借対照表	8
	(2)) 中間連結損益計算書及び中間連結包括利益計算書	10
		中間連結損益計算書	10
		中間連結包括利益計算書	11
	(3)) 中間連結キャッシュ・フロー計算書	12
	(4))中間連結財務諸表に関する注記事項	13
		(セグメント情報等の注記)	13
		(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	14
		(継続企業の前提に関する注記)	14
		(重要な後発事象の注記)	15

1. 経営成績等の概況

文中の将来に関する事項は、当中間連結会計期間の末日現在において判断したものであります。

(1) 当中間期の経営成績の概況

当中間連結会計期間(以下、当期)における日本経済は、2025年6月までは米国の関税政策の影響にも拘わらず輸出企業の価格調整などによる対応により企業の大きな売上の落ち込みが回避されたこと、また設備投資並びに個人消費が比較的堅調であったことからGDPは前年同期を上回りました。これに対して2025年7月以降は、米国の関税政策による外需の落ち込みが顕在化したこと、また内需においては2025年4月の建築基準法・省エネ法改正前の駆け込み需要の反動の影響により、住宅投資が急減したことなどが主な原因となり、前年同期のGDP成長率を下回る可能性が強くなっております。

かかる経済環境において、当社グループでは、2024年11月26日に発表した持続的な高成長を実現していくことを テーマとした中期経営計画の実質的な初年度となる2026年3月期においては、従来からの中核事業であるコスメ事 業、ビューティ&ウエルネス事業の収益性改善の推進とともに前連結会計年度において、新たに創設した成長戦略 事業であるAI・テクノロジー事業、マーケット・エクスパンション事業及びインベストメント事業について事業規 模の急速な拡大を実現するための施策を進めてまいります。

当期においては、当社グループの中核事業であるコスメ事業では、夏場のニーズに対応した従来からの商品ラインナップに加え、オールシーズンの需要が見込まれる新ブランド『NOEL』シリーズをリリースし、既存の顧客層に加え新たな顧客へ当社グループ商品への需要拡大を推進いたしました。その結果、当期における売上高は前年同期と比較して約23%増加いたしました。

またもう一方の中核事業であるビユーティ&ウエルネス事業では、販売商品に占める自社ブランド商品の比率を 高めることにより収益率の向上を図るとともに、新たな販売チャネルとして、顧客へのダイレクト販売開拓を推進 いたしました。しかしながら当期においては、テレビ通販での新商品の計画未達、またその他に予定していた新商 品の展開時期変更により前年同期の売上高を下回る結果となりました。

サスティナブル事業では、微細藻類分野において、将来、商品化が期待できる新種の微細藻類の培養や微細藻類を活用したウニの育成に成功するとともに『Kaginowa』プロジェクトにおいては、カギケノリの将来の大量生産を行うための陸上における養殖実証実験を開始するなど商品化に向かって着実に進展しておりますが、現時点においては開発途上の段階であることからまだ業績面での反映はされておりません。また前連結会計年度から新たに開始した環境機器等の販売については、販売第一弾の商品である食物残渣処理装置の納期遅延の影響により、本格的な営業活動には至っておりません。そのため当期における売上高は前年同期を下回る結果となりました。

一方、当社グループにおける成長戦略事業の主要事業である再生医療関連事業においては、細胞加工製品の将来的な需要拡大に備え細胞培養加工施設を新たに開所、事業免許の取得を完了し、本格的な生産を開始することで今後の長期的な収益拡大のための準備を進めました。業績面ではOEM事業が順調に推移した影響により、前年同期と比較して売上高は約43%増加いたしました。

新たな成長戦略事業分野では、AI・テクノロジー事業において、除染土壌処理に必要となる検査機器等や外食産業向けの製造工程に必要な検査装置の開発プロジェクトが順調に推移し、本格的な製造準備の段階に入りましたが、主要顧客からの受注時期の遅れにより当初予算を下回る結果となりました。

マーケット・エクスパンション事業においては、2025年1月から本格的なコンテンツの配信を開始するとともに VTuber事業の将来における展開のため、同社が運営するVTuberタレント事務所において、ライバーの研修制度を開始いたしました。しかしながら当事業における主要収益源となっているイベント事業について、出演者のスケジュール調整等の理由により、当期において本格に開始することができなかったことから、当初予算を下回る結果となりました。

インベストメント事業におきましては、前連結会計年度に取得した静岡県河津町に所在する不動産から継続的な収益を得ておりますが、今後、再生可能エネルギー関連施設を中心とした不動産への投資及び開発事業を展開し、より収益を高めていくため、2025年5月に宅地建物取引業免許を取得いたしました。

これらの事業活動の結果、当期の経営成績は、売上高1,265,950千円(前年同期比142,039千円増)、営業損失322,833千円(前年同期は84,109千円の営業損失)、経常損失323,989千円(前年同期は77,978千円の経常損失)、親会社株主に帰属する中間純損失320,059千円(前年同期は81,548千円の親会社株主に帰属する中間純損失)となりました。

また、当期におけるセグメント別の業績は、次のとおりであります。

(コスメ事業)

当社グループの中核事業であるコスメ事業につきましては、前中間連結会計期間と比較し、売上高については、従来からのヒット商品である「Ex:BEAUTE」冷感コスメシリーズが引き続き好調に推移し、なかでも「クールフィットカバーパウダー」や新たに発売した「クールフィニッシングルース」が順調に販売数を伸ばしました。さらに2025年5月には新ブランド「NOWL」シリーズ第1弾として、「レチノCアロマ クレンジング」をリリースした影響により、売上高は前年同期と比較して約23%増加いたしました。しかしながら同商品の販売プロモーション開始が遅延したため、販売立ち上がり時に機会損失が生じたことから、売上予算比においては目標数値を下回る結果となりました。一方、費用面においては、営業戦略上、当社グループ商品の認知度を高めるとともに、将来的にロイヤルカスタマーの継続的増加を図り、LTV(顧客生涯価値)を高めるための戦略的マーケティング施策の一環として、当期に販売費を意図的に傾斜配分したことから、販売費及び一般管理費は増加いたしました。

以上の結果、コスメ事業については、売上高539,134千円(前年同期比99,646千円増)、営業損失84,061千円(前年同期は2,367千円の営業利益)となりました。

(ビューティ&ウエルネス事業)

コスメ事業と並び当社グループの中核事業であるビューティ&ウエルネス事業につきましては、前連結会計年度に引き続き自社製品である「イコエル スピードシェイプ」、「ジョグフット 歩トレパット」の販売は好調でした。しかしながら当期の売上計画おいて、戦略商品としていた新商品の一部について、安定供給に向けた調整に時間を要し、販売機会を十分に活かしきれなかったこと、また別の新商品の展開時期変更もあり、当初の売上予算を下回る結果となりました。一方、費用面においては、新商品の展開時期変更による撮影費用の未使用、売上に関わる運送費などの変動費の減少もあることから販売費及び一般管理費が予算から減少いたしました。

以上の結果、ビューティ&ウエルネス事業については、売上高429,471千円(前年同期比70,941千円減)、営業損失39,123千円(前年同期は9,964千円の営業利益)となりました。

(サスティナブル事業)

サスティナブル事業については、当期において、当セグメント事業の中核事業としている微細藻類事業においては、豊富な栄養・健康成分を含み将来的に有力な商品化が期待できるスピルリナ(注1)や将来的に医薬品や化粧品原料として有望視されているチノリモ(注2)の高濃度培養の実現化に成功するなど研究開発において、着実な進展がありました。またもう一方の中核事業である「Kaginowa」プロジェクトにおいては、A'Culture株式会社と業務提携契約を締結し、カギケノリの将来的な量産化のためのステップとして、陸上の屋外における養殖実証実験を開始いたしました。当実験が成功した場合、安価で大量なカギケノリの生産可能性が高まるものと見込まれます。一方、前連結会計年度から新たに当事業セグメントの事業として加わった、環境機器等の販売については、当期から販売を予定していた環境機器であるバイオコンポスター(注3)のメーカーからの納入に遅延が生じたことにより、販売時期が第3四半期以降に繰り延べとなりました。

以上の結果、サスティナブル事業については、売上高919千円(前年同期比2,283千円減)、営業損失29,917千円(前年同期は28,517千円の営業損失)となりました。

- (注1) アルカリ性の湖沼などに生息するシアノバクテリアであり、人間の体内でビタミンAに変換される β-カロテンや抗酸化作用などを持つゼアキサンチンといったカロテノイドを多く含んでおり、サプリメントやお菓子などの着色剤としても利用されております。
- (注2) 多糖類を分泌する海産の単細胞紅藻であり、医薬、化粧品用途の応用が期待されております。
- (注3) 菌を活用した食物残渣処理装置。外食産業、医療機関における廃棄物処理に活用が期待されております。

(再生医療関連事業)

再生医療関連事業につきましては、2025年4月8日に兵庫県尼崎市に新設した細胞培養加工施設が「特定細胞加工物製造許可」を取得、今後の需要拡大に備えた本格的な稼働を開始いたしました。また再生医療分野において世界的に著名な研究者との共同研究を開始するなど、将来的な事業展開のための準備を進めました。業績面においては、0EM事業において大型受注があったことから前年同期比において、約43%売上高が増加いたしました。一方、ヒト由来化粧品原料事業、細胞加工事業、化粧品事業については、生産計画や新規取引先の開拓の遅れにより売上高の増加に伸び悩みが見られました。費用面においては、細胞培養加工施設の新設に伴う費用のほか業務委託費等が増加いたしました。

以上の結果、再生医療関連事業については、売上高253,841千円(前年同期比73,035千円増)、営業損失26,049 千円(前年同期は9,438千円の営業損失)となりました。

(AI・テクノロジー事業)

AI・テクノロジー事業については、2025年2月28日において株式会社三和製作所を子会社化し、当期に入り本格的な事業展開を開始いたしました。AI・テクノロジー事業は、当社グループの将来的な成長戦略の中核となるものと位置づけております。具体的に取り扱う製品としては、食品自動化製造機器、放射線測定装置並びに放射性物質除去調査ロボット等であり、なかでも、放射線測定装置は、リアルタイムでトリチウム濃度が測定できるため、ALPS処理水の海洋放出をより効果的に管理できる装置となっております。これら放射線測定装置並びに放射性物質除去調査ロボットは、東日本大震災後、喫緊の重大課題となっている福島第一原発事故の廃炉作業など、大規模で長期的な作業における活躍が期待されており、それに伴い、事業規模についても今後、大幅に拡大していくことを見込んでおります。しかしながら当期においては、当初予定しておりました放射性物質測定装置並びに食肉加工検査装置の納品が遅延したことから、当初の売上予算の達成は未達となりました。

以上の結果、AI・テクノロジー事業については、売上高21,538千円、営業損失66,947千円となりました。 なお、前第4四半期連結会計期間より、新たに当社グループの事業となったため、前年同期との比較は記載して おりません。

(マーケット・エクスパンション事業)

マーケット・エクスパンション事業については、前連結会計年度において、新たに株式会社RIDOSを設立し、マーケット・エクスパンション事業を開始いたしましたが、2025年8月26日に同社の企業像と事業の方向性をより明確に表すため社名を株式会社RIDO Stockに変更いたしました。マーケット・エクスパンション事業においては、SNSやライブ配信プラットホームにて活動するライバーやタレントのマネジメントを行い、その影響力を活用し、商品やサービスを効果的にプロモーションする「リアルライブ」並びに「ライブコマース」及び「インフルエンサー・マーケティング」に特化した事業展開をすすめることで、当社グループの各事業セグメント間のシナジーを更に強化するとともに、他社の広告代理の請負を行っていく予定です。当期につきましては、実質的に事業開始初年度でもあり、今後の事業展開のための準備期間と位置づけ、SNSやライブ配信プラットホームにて活動するライバーの養成に注力いたしました。一方、同社が運営するVtuber及びインフルエンサーのマネジメント事務所「NoLiveNoLife」の所属タレント「妃乃カトレア」のYoutubeチャンネル登録者が2025年4月時点において、1万人を突破し、その後も順調に登録者が増加するなど当初の予想を上回る成果も残すことができました。しかしながら、当期においては、当事業の主要な収益源であるイベント事業の開催が、出演者のスケジュール調整等の理由から、遅れているため同事業における収益は当初の計画を下回る結果となりました。

以上の結果、マーケット・エクスパンション事業については、売上高1,044千円、営業損失20,729千円となりました。

なお、前第3四半期連結会計期間より、新たに当社グループの事業となったため、前年同期との比較は記載しておりません。

(インベストメント事業)

インベストメント事業については、前連結会計年度より事業を開始し、今後、系統用蓄電池、データセンターやエネルギー関連施設に対する開発や投資を中心として事業を展開してまいります。当社は、その事業展開にあたって必要となる宅建免許を2025年5月16日に取得いたしました。なお当期においては、前連結会計年度に取得した静岡県河津町に所在する不動産に設定している地上権からの地代収益事業のみとなっております。

以上の結果、インベストメント事業については、売上高19,999千円、営業利益18,280千円となりました。

なお、前第3四半期連結会計期間より、新たに当社グループの事業となったため、前年同期との比較は記載して おりません。

(2) 当中間期の財政状態の概況

(資産)

当中間連結会計期間末における流動資産は1,307,387千円となり、前連結会計年度末に比べ232,870千円減少いたしました。これは主に、現金及び預金が57,128千円、商品及び製品が52,473千円、受取手形及び売掛金が51,581千円、預け金が40,000千円それぞれ減少したことによるものです。

固定資産は1,845,814千円となり、前連結会計年度末に比べ133,783千円増加いたしました。これは主に、建設仮勘定が146,655千円増加したことによるものです。

この結果、総資産は3,153,201千円となり、前連結会計年度末に比べ99,086千円減少いたしました。

(角倩)

当中間連結会計期間末における流動負債は446,353千円となり、前連結会計年度末に比べ111,476千円減少いたしました。これは主に、支払手形及び買掛金が60,206千円、その他流動負債が40,558千円それぞれ減少したことによるものです。

固定負債は200,986千円となり、前連結会計年度末に比べ18,594千円減少いたしました。これは主に、長期借入金が16,235千円減少したことによるものです。

この結果、負債合計は647,340千円となり、前連結会計年度末に比べ130,070千円減少いたしました。

(純資産)

当中間連結会計期間末における純資産は2,505,861千円となり、前連結会計年度末に比べ30,984千円増加いたしました。これは主に、親会社株主に帰属する中間純損失320,059千円を計上した一方、新株予約権の行使により、資本金が178,184千円、資本剰余金が178,184千円それぞれ増加したことによるものです。

この結果、自己資本比率79.0%(前連結会計年度末は75.5%)となりました。

(3) 当中間期のキャッシュ・フローの概況

当中間連結会計期間末における現金及び現金同等物は、前連結会計年度末に比べ57,128千円減少し、97,535千円 となりました。

当中間連結会計期間における各キャッシュ・フローの状況とそれらの要因は、次のとおりであります。

(営業活動によるキャッシュ・フロー)

当中間連結会計期間の営業活動によるキャッシュ・フローは181,906千円の支出(前年同期は248,168千円の支出)となりました。主な要因は、税金等調整前中間純損失の計上320,612千円、棚卸資産の減少額61,543千円及び売上債権の減少額51,581千円によるものです。

(投資活動によるキャッシュ・フロー)

当中間連結会計期間の投資活動によるキャッシュ・フローは199,230千円の支出(前年同期は431,735千円の支出)となりました。主な要因は、有形固定資産の取得による支出181,652千円によるものです。

(財務活動によるキャッシュ・フロー)

当中間連結会計期間の財務活動によるキャッシュ・フローは324,007千円の収入(前年同期は573,109千円の収入)となりました。主な要因は、新株予約権の行使による株式の発行による収入353,829千円によるものです。

(4) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

当中間連結会計期間の業績につきましては、当初発表いたしました年度予算比において売上高の進捗率は約29%にとどまっており、営業利益につきましても当初の計画値に達してはおりません。

当社グループではかかる当期の業績、また今後、第3四半期以降における業績の見通しをふまえても、当初、発表いたしました年度予算に達する蓋然性が低いとの判断に至りました。その理由といたしましては、当社グループの主要事業であるコスメ事業において、当期に新たに投入した新製品の販売プロモーション開始の遅れの影響による売上予算の未達が、年度の収益計画において大きな影響を及ぼしたこと、また顧客獲得ための販売費の先行投資に対する売上高の増加率が当初の予測を下回ることが見込まれることにより、下半期においても当初計画していた売上高並びに収益を実現することが困難と見込まれること。また従来、当社グループにおいて、収益の柱となっていたビューティ&ウエルネス事業において、当期における新規投入商品の販売時期のずれの発生による機会損失の影響が第3四半期以降にも一定期間継続することが見込まれること、サスティナブル事業においては、同事業の中核となる微細藻類事業並びにカギケキノリ事業の収益化が遅れており、さらに新たに開始した環境機器等の販売においても仕入先からの納品の遅延による影響により、ほぼ売上高を計上することができず、第3四半期以降においてもその喪失分を回復することが困難と見込まれること、さらにAI・テクノロジー事業においては、当初、当連結会計年度の売上計上が見込まれた複数の案件が来期に持越しとなったことにより当初予算の実現が困難となっていることなどが理由となっております。そこで当社グループにおきましては、当初発表いたしました年度予算につきまして、以下のとおり修正をいたします。

連結売上高2,840百万円連結営業損失483百万円連結経常損失495百万円親会社株主に帰属する当期純損失499百万円1株当たり当期純損失6円57銭

(5)継続企業の前提に関する重要事象等

当社グループは、前連結会計年度において、営業損失208,368千円、親会社株主に帰属する当期純損失276,771千円、営業活動によるキャッシュ・フローのマイナス538,514千円を計上し、当中間連結会計期間においても営業損失322,833千円、親会社株主に帰属する中間純損失320,059千円、営業活動によるキャッシュ・フローのマイナス181,906千円を計上したことから、継続企業の前提に重要な疑義を生じさせるような事象又は状況が存在しております。

当社グループでは、このような状況を解消するために、以下の対策を講じてまいります。

① 各事業領域の収益性及び将来性の評価に基づく事業ポートフォリオの見直し

各事業領域の収益性及び将来性について、多角的な分析による評価を行った上、最も収益性や将来的に事業の成長が可能なグループ全体の事業ポートフォリオを策定し、必要に応じて事業領域の組替えを実施してまいります。

② 既存の事業における低収益構造の抜本的改革

上記の事業ポートフォリオの見直しとともに、低収益事業についてはマーケティング戦略、商品開発、サプライチェーン、販売体制、コスト面や組織面など多角的に低収益要因の分析を行い、対策案を策定、実施し低収益 構造の抜本的な改革を実施してまいります。

③ コスメ事業及びビューティ&ウエルネス事業における販売戦略の転換

コスメ事業については、ロイヤルカスタマーの増加を図り、さらなる新規顧客を獲得するために、メディアミックス戦略を実施し、収益拡大を進めてまいります。一方、ビューティ&ウエルネス事業については、従来からの独自のマーケティングによる競争優位性のある自社開発商品投入による成功事例をふまえ、今後も市場のニーズを的確にとらえた自社開発商品の新規投入の拡大及び効果的なブランド戦略を実施していくことによって、一層の売上増大を図ってまいります。

④ 再生医療関連事業における先端技術を活用した新商品の開発による収益の拡大

再生医療関連事業については、2025年6月25日における「RMDC、東京医科大学 落谷孝広教授と共同研究開始のお知らせ」の開示のとおり、ヒト由来の原料を利用した化粧品をコスメ事業とのシナジー効果を最大限に活用し開発をすすめ、収益拡大へとつなげてまいります。なお再生医療関連事業においては、将来的により市場の拡大が期待できる細胞培養加工事業に注力していく予定となっております。以上の状況をふまえると当中間連結会計期間における業績の影響が、将来的な事業展開に与える影響は一時的なものであり、今後、業績回復は充分可能なものであると認識しております。

⑤ サスティナブル事業への投資の継続と収益化

サスティナブル事業においては、当社グループが現在進めている微細藻類由来の希少原料並びに革新的な環境 器機開発への積極的な投資を行い、競合他社に対する技術的優位性を確保し、世界的に喫緊な課題となっている CO2削減及び環境問題に対する効果的なソリューションを提供することによって、当分野における先行者利益を確 保してまいります。

⑥ インベストメント事業による収益の安定化並びに多角的収益源の確保

当社グループは、2024年11月に実施した第三者割当増資において、静岡県河津町に所在する地上権付土地の現物出資を受けました。以後、当社グループにおいては、この地上権から安定した収益を確保しております。また当社グループでは、今後、再生可能エネルギー施設をはじめとした不動産物件の売買、仲介等についても事業範囲を拡大し、より収益源の多角化を図ってまいります。

⑦ AI・テクノロジー事業分野における収益の拡大

当社グループでは、2025年2月に株式会社三和製作所の完全子会社化を完了し、AI・テクノロジー事業に参入いたしました。当分野は、労働力不足が大きな課題となる昨今の社会状況において、有効なソリューションを提供していくものであり、今後、巨大な市場となっていくことが見込まれております。当社グループでは、この市場拡大に伴い、同事業における大幅な収益拡大を進めてまいります。

⑧ 新規事業分野の開拓

収益性が高く将来の事業成長の蓋然性が高いと判断した新規事業の企画については、資本に与えるインパクトのリスク評価を充分に行った上でリスクキャパシティの範囲内においては、積極的に投資を行い、将来的な事業発展の余地を開拓してまいります。

⑨ 財務基盤の一層の強化と事業上における多角的なリスクマネジメントの徹底

当社グループとしては財務基盤の強化ための資本政策を進めており、2022年4月に発行した第12回新株予約権の行使により自己資本の強化を行い、さらに前連結会計年度においては、第三者割当増資並びに第16回、第17回、第18回、第19回の新株予約権の発行を実施し、自己資本強化並びに手元流動性の充分な確保によって一層の財務基盤の強化を行いました。一方、事業の運営面においては、自己資本毀損に対するリスクを多面的な領域で定量的に評価し、事業継続上必要な自己資本確保のため適切なリスクマネジメントを徹底してまいります。

当社グループとしては、以上のような効果的な対策を講じていることから、継続企業の前提に重要な不確実性は 認められないものと判断しております。

2. 中間連結財務諸表及び主な注記

(1)中間連結貸借対照表

(1) 中间連結員借別忠衣		(単位:千円)
	前連結会計年度 (2025年3月31日)	当中間連結会計期間 (2025年9月30日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	154, 663	97, 535
受取手形及び売掛金	233, 472	181, 890
商品及び製品	751, 925	699, 451
仕掛品	22, 137	23, 599
原材料及び貯蔵品	57, 355	46, 824
預け金	179, 083	139, 083
その他	144, 601	122, 071
貸倒引当金	△2, 980	△3, 068
流動資産合計	1, 540, 257	1, 307, 38
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物	278, 833	279, 01
減価償却累計額	△96, 011	△99, 98
建物及び構築物(純額)	182, 821	179, 03
機械装置及び運搬具	260, 130	281, 865
減価償却累計額	△130, 241	$\triangle 143, 186$
機械装置及び運搬具(純額)	129, 888	138, 68
工具、器具及び備品	213, 551	226, 433
減価償却累計額	$\triangle 176, 473$	△185, 728
工具、器具及び備品(純額)	37, 078	40, 70
土地	551, 097	551, 097
建設仮勘定	524, 032	670, 68
有形固定資産合計	1, 424, 918	1, 580, 20
無形固定資産		
のれん	241, 056	208, 703
ソフトウエア	6, 209	8, 238
その他	161	120
無形固定資産合計	247, 428	217, 060
投資その他の資産		
長期未収入金	132, 741	132, 173
敷金及び保証金	36, 499	45, 657
その他	16, 334	16, 039
貸倒引当金	△145, 891	△145, 323
投資その他の資産合計	39, 684	48, 546
固定資産合計	1, 712, 030	1, 845, 814
資産合計	3, 252, 288	3, 153, 201

		(単位:千円)
	前連結会計年度 (2025年3月31日)	当中間連結会計期間 (2025年9月30日)
負債の部		
流動負債		
支払手形及び買掛金	182, 128	121, 921
短期借入金	95, 000	95,000
1年内返済予定の長期借入金	41, 786	37, 140
未払金	118, 451	117, 005
未払法人税等	6, 958	1,532
賞与引当金	17, 180	17, 985
その他	96, 324	55, 766
流動負債合計	557, 829	446, 353
固定負債		
長期借入金	156, 606	140, 370
資産除去債務	10, 389	10, 500
その他	52, 585	50, 116
固定負債合計	219, 581	200, 986
負債合計	777, 410	647, 340
純資産の部		
株主資本		
資本金	1, 851, 763	2, 029, 947
資本剰余金	2, 912, 688	3, 090, 873
利益剰余金	$\triangle 2, 308, 176$	△2, 628, 235
株主資本合計	2, 456, 275	2, 492, 585
新株予約権	18, 601	13, 276
純資産合計	2, 474, 877	2, 505, 861
負債純資産合計	3, 252, 288	3, 153, 201

(2) 中間連結損益計算書及び中間連結包括利益計算書 (中間連結損益計算書)

		(単位:千円)
	前中間連結会計期間 (自 2024年4月1日 至 2024年9月30日)	当中間連結会計期間 (自 2025年4月1日 至 2025年9月30日)
売上高	1, 123, 910	1, 265, 950
売上原価	535, 153	606, 380
売上総利益	588, 757	659, 570
販売費及び一般管理費	672, 867	982, 403
営業損失(△)	△84, 109	△322, 833
営業外収益		
受取利息	16	104
受取家賃	600	600
為替差益	_	7
助成金収入	4, 996	2,000
その他	2, 440	1, 376
営業外収益合計	8, 053	4, 088
営業外費用		
支払利息	1, 211	3, 462
為替差損	2	_
株式交付費	562	740
その他	145	1,041
営業外費用合計	1, 921	5, 244
経常損失(△)	△77, 978	△323, 989
特別利益		
新株予約権戻入益	_	3, 376
特別利益合計	-	3, 376
特別損失		
減損損失	1, 125	_
特別損失合計	1, 125	_
税金等調整前中間純損失 (△)	△79, 103	△320, 612
法人税、住民税及び事業税	2, 475	1, 278
法人税等調整額	△30	△1,831
法人税等合計	2, 444	
中間純損失(△)	△81, 548	△320, 059
非支配株主に帰属する中間純利益		
親会社株主に帰属する中間純損失(△)	△81, 548	△320, 059
2-2-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1		

(中間連結包括利益計算書)

		(十四・111)
	前中間連結会計期間 (自 2024年4月1日 至 2024年9月30日)	当中間連結会計期間 (自 2025年4月1日 至 2025年9月30日)
中間純損失 (△)	△81, 548	△320, 059
中間包括利益	△81, 548	△320, 059
(内訳)		
親会社株主に係る中間包括利益	△81, 548	△320, 059
非支配株主に係る中間包括利益	_	_

(3) 中間連結キャッシュ・フロー計算書

		(単位:十円)
	前中間連結会計期間	当中間連結会計期間
	(自 2024年4月1日 至 2024年9月30日)	(自 2025年4月1日 至 2025年9月30日)
) (세 (연리) - 1 연기 · · · · ·	主 2024年 9 月 30 日)	王 2025年9月30日)
営業活動によるキャッシュ・フロー	A 50 100	A 000 010
税金等調整前中間純損失(△)	△79, 103	△320, 612
減価償却費	4, 110	27, 346
減損損失	1, 125	-
のれん償却額	12, 493	32, 354
貸倒引当金の増減額(△は減少)	20	87
賞与引当金の増減額(△は減少)	△3, 090	805
受取利息及び受取配当金	△21	△109
支払利息	1, 211	3, 462
株式交付費	562	740
新株予約権戻入益		△3, 376
売上債権の増減額 (△は増加)	67, 012	51, 581
棚卸資産の増減額(△は増加)	24, 178	61, 543
仕入債務の増減額(△は減少)	△102, 011	△60, 206
未収入金の増減額(△は増加)	480	2, 567
未払金の増減額(△は減少)	△6, 437	△1, 445
前払金の増減額(△は増加)	△24, 579	29, 812
契約負債の増減額(△は減少)	△7, 212	900
その他	△125, 100	2, 963
小計	△236, 359	△171, 584
利息及び配当金の受取額	21	109
利息の支払額		△3, 462
法人税等の支払額	△11,829	△7, 067
法人税等の還付額	-	99
営業活動によるキャッシュ・フロー	△248, 168	△181, 906
投資活動によるキャッシュ・フロー		
有形固定資産の取得による支出	$\triangle 427, 265$	$\triangle 181,652$
無形固定資産の取得による支出	△1,500	△2, 970
敷金及び保証金の回収による収入	30	842
敷金及び保証金の差入による支出	△3, 000	△10,000
資産除去債務の履行による支出	_	△5, 300
その他		△150
投資活動によるキャッシュ・フロー	△431, 735	△199, 230
財務活動によるキャッシュ・フロー		
短期借入れによる収入	330, 000	_
長期借入金の返済による支出		△29, 821
新株予約権の発行による収入	3, 189	_
新株予約権の行使による株式の発行による収入	239, 920	353, 829
<u> </u>	573, 109	324, 007
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	△106, 793	△57, 128
現金及び現金同等物の期首残高	296, 585	154, 663
現金及び現金同等物の中間期末残高	189, 792	97, 535
現金及び現金同等物の期首残高	△106, 793 296, 585	△57, 1. 154, 6

(4) 中間連結財務諸表に関する注記事項

(セグメント情報等の注記)

- I 前中間連結会計期間(自 2024年4月1日 至 2024年9月30日)
- 1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:千円)

	報告セグメント							中間連結		
	コスメ事業	ビューティ &ウエルネ ス事業	再生医療関 連事業	サスティナ ブル事業	マーケッ ト・エクス パンション 事業	インベスト メント事業	AI・テク ノロジー事 業	計	調整額 (注) 1	損益計算書 計上額 (注) 2
売上高										
外部顧客への売上高	439, 488	500, 413	180, 806	3, 203	_	_	_	1, 123, 910	_	1, 123, 910
セグメント間の内部 売上高又は振替高	_	_	l	l	-	_	_	_	_	_
1	439, 488	500, 413	180, 806	3, 203	_	_	_	1, 123, 910	_	1, 123, 910
セグメント利益又は損 失(△)	2, 367	9, 964	△9, 438	△28, 517	_	_	_	△25, 623	△58, 485	△84, 109

- (注) 1. セグメント利益又は損失の調整額は、報告セグメントに帰属しない一般管理費及びセグメント間取引消去等によるものであります。
 - 2. セグメント利益又は損失は、中間連結損益計算書の営業損失と調整を行っております。
 - 2. 報告セグメントの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報 重要性が乏しいため、記載を省略しております。
 - Ⅱ 当中間連結会計期間(自 2025年4月1日 至 2025年9月30日)
 - 1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

	報告セグメント							中間連結		
	コスメ事業	ビューティ &ウエルネ ス事業	再生医療関 連事業	サスティナ ブル事業	マーケッ ト・エクス パンション 事業	インベスト メント事業	A I・テク ノロジー事 業	計	調整額 (注) 1	損益計算書 計上額 (注) 2
売上高										
外部顧客への売上高	539, 134	429, 471	253, 841	919	1, 044	19, 999	21, 538	1, 265, 950	_	1, 265, 950
セグメント間の内部 売上高又は振替高	_	_	4, 170	_	50	-	-	4, 220	△4, 220	_
計	539, 134	429, 471	258, 011	919	1,094	19, 999	21, 538	1, 270, 170	△4, 220	1, 265, 950
セグメント利益又は損 失 (△)	△84, 061	△39, 123	△26, 049	△29, 917	△20, 729	18, 280	△66, 947	△248, 547	△74, 285	△322, 833

- (注) 1. セグメント利益又は損失の調整額は、報告セグメントに帰属しない一般管理費及びセグメント間取引消去等によるものであります。
 - 2. セグメント利益又は損失は、中間連結損益計算書の営業損失と調整を行っております。
 - 2. 報告セグメントの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報 該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

- I 前中間連結会計期間(自 2024年4月1日 至 2024年9月30日)
 - 1. 配当に関する事項 該当事項はありません。

2. 株主資本の金額の著しい変動

当中間連結会計期間において、新株予約権の行使により資本金が121,780千円、資本剰余金が121,780千円 増加しております。

この結果、当中間連結会計期間末において資本金が1,256,386千円、資本剰余金が2,212,506千円となっております。

- Ⅱ 当中間連結会計期間(自 2025年4月1日 至 2025年9月30日)
 - 1. 配当に関する事項 該当事項はありません。

2. 株主資本の金額の著しい変動

当中間連結会計期間において、新株予約権の行使により資本金が178,184千円、資本剰余金が178,184千円 増加しております。

この結果、当中間連結会計期間末において資本金が2,029,947千円、資本剰余金が3,090,873千円となっております。

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(重要な後発事象の注記)

(株式取得による持分法適用関連会社化)

当社は、2025年10月21日開催の取締役会において、木質バイオマス発電事業を行う株式会社川南バイオマス発電所(以下、「川南バイオマス社」という)の発行済株式の26.7%を株式会社森林パワーホールディングス(以下、「森林パワー社」という)より取得し、持分法適用関連会社とすることを決議し、同日付で同社株式を取得し、持分法適用関連会社化いたしました。

1. 株式取得の理由

川南バイオマス社は、宮崎県児湯郡川南町において木質バイオマス発電所を開所し、バイオマス発電事業を行うべく、現在は川南バイオマス発電所の建設を推進しております。当発電所は、定格出力5,750kW/h、発電量は39,000kW/h年程度の規模を予定しており、2026年11月頃の開所を目指しています。

当社グループでは、成長戦略の一環としてサスティナブル事業において新型バイオマス発電装置及び発電所の開発並びにインベストメント事業においてバイオマス発電所、系統用蓄電所等の再生可能エネルギー事業に関する投資等を行っております。

当社は、川南バイオマス社及び森林パワー社並びに両社の取り組みを、株式会社クラフティア(旧社名 株式会社九電工、2025年10月1日より社名変更、以下、「クラフティア社」という)よりご紹介いただき、川南バイオマス社、クラフティア社と当社の事業参画について協議、検討を行っておりました。

バイオマス発電事業を行う川南バイオマス社と再生可能エネルギーの普及拡大への貢献を目指しサスティナブル事業及びインベストメント事業を行う当社との関係が新たに構築されることで、グループ会社、提携先も含めた国内のバイオマス発電事業の発展拡大とシナジー効果創出も期待できることから、今般、川南バイオマス社株式を取得することといたしました。

当社は今後も系統電力網の安定化や2050年カーボンニュートラルの実現に向け、更なる再生可能エネルギーの導入拡大に貢献してまいります。

2. 持分法適用関連会社となる会社の概要

(1) 名称	株式会社川南バイオマス発電所				
(2) 所在地	宮崎県児湯郡川南町大字川南4592番地1				
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役 山下 壽				
(4)事業内容	①バイオマスエネルギーを利用した発電事業及び電力の供給事業 ②①に関連する燃料の製造、供給及び販売 ③①に関連する再生資源の製造、供給及び販売 ④①に関連するバイオマス資源の収集、運搬、処理 ⑤林業				
(5) 資本金	270,000千円				

3. 株式取得の時期 2025年10月21日

4. 取得した株式数、取得価額及び取得後の持分比率

(1) 取得した株式数 13,907株

(2) 取得価額 139,073千円

(3) 取得後の持分比率 26.7%

5. 支払資金の調達方法及び支払方法

自己資金