



## 2025年6月期 第1四半期決算短信〔日本基準〕(連結)

2024年11月14日

上場会社名 株式会社クロス・マーケティンググループ 上場取引所 東  
 コード番号 3675 URL https://www.cm-group.co.jp  
 代表者(役職名) 代表取締役社長兼CEO(氏名) 五十嵐 幹  
 問合せ先責任者(役職名) 取締役CFO(氏名) 小野塚 浩二 (TEL) 03(6859)2259  
 配当支払開始予定日 —  
 決算補足説明資料作成の有無 : 有  
 決算説明会開催の有無 : 有 (機関投資家・アナリスト向け)

(百万円未満四捨五入)

## 1. 2025年6月期第1四半期の連結業績(2024年7月1日~2024年9月30日)

## (1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2025年6月期第1四半期	6,762	20.1	356	—	295	—	142	—
2024年6月期第1四半期	5,629	△7.8	△17	—	△57	—	△135	—

(注) 包括利益 2025年6月期第1四半期 24百万円(—%) 2024年6月期第1四半期 △80百万円(—%)

	1株当たり 四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益
	円 銭	円 銭
2025年6月期第1四半期	7.41	7.36
2024年6月期第1四半期	△7.08	—

(注) 2024年6月期第1四半期の潜在株式調整後1株当たり四半期純利益については、潜在株式は存在するものの、1株当たり四半期純損失であるため、記載していません。

## (2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
	百万円	百万円	%
2025年6月期第1四半期	15,418	6,851	44.4
2024年6月期	16,630	7,082	42.6

(参考) 自己資本 2025年6月期第1四半期 6,849百万円 2024年6月期 7,080百万円

## 2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2024年6月期	—	6.50	—	6.50	13.00
2025年6月期	—	—	—	—	—
2025年6月期(予想)	—	7.00	—	7.00	14.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

## 3. 2025年6月期の連結業績予想(2024年7月1日~2025年6月30日)

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	30,000	14.6	3,000	62.7	2,900	51.6	1,800	50.9	93.64

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

※ 注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における連結範囲の重要な変更 : 無  
新規 — 社(社名) — 、除外 — 社(社名) —

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 有

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無

② ①以外の会計方針の変更 : 無

③ 会計上の見積りの変更 : 無

④ 修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数(普通株式)

① 期末発行済株式数(自己株式を含む)

2025年6月期1Q	19,970,464株	2024年6月期	19,970,464株
2025年6月期1Q	900,801株	2024年6月期	687,401株
2025年6月期1Q	19,176,494株	2024年6月期1Q	19,117,372株

② 期末自己株式数

③ 期中平均株式数(四半期累計)

※ 添付される四半期連結財務諸表に対する公認会計士又は監査法人によるレビュー : 無

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性がありますのでご了承ください。

## ○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	3
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	3
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記	4
(1) 四半期連結貸借対照表	4
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	6
四半期連結損益計算書	6
第1四半期連結累計期間	6
四半期連結包括利益計算書	7
第1四半期連結累計期間	7
(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	8
(継続企業の前提に関する注記)	8
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	8
(四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用)	8
(セグメント情報等)	9
(キャッシュ・フロー計算書に関する注記)	10
3. その他	11
継続企業の前提に関する重要事象等	11

## 1. 当四半期決算に関する定性的情報

## (1) 経営成績に関する説明

当第1四半期連結累計期間におけるわが国経済は、雇用・所得環境が改善するなか、内需拡大・インバウンド消費増加などにより、緩やかな回復が進みました。一方で、欧米における金融緩和等に起因する金融市場混乱や物価高、台風等の気候変動による生産の下押し等が、国内外で多様な業種に広がる当社顧客企業の収益環境に影響を落とすなど、依然として先行き不透明な状況が継続しました。

当社グループの事業領域であるデジタルマーケティング市場及びマーケティングリサーチ市場は、顧客企業によるDX（デジタルトランスフォーメーション）への旺盛な投資を背景に堅調となっており、今後も中期的な成長が予想されます。その中で消費者の購買行動は多様化が加速しており、これに対応した消費者ニーズ調査手法の革新やプロモーション手段の進化が求められるなど、競争環境の激化が想定されます。

こうした経営環境の下、当社グループは持続的な成長を実現するため、中期経営計画「DX Action 2024」の指針である「マーケティングDXパートナー」の実践へ向けた様々な取り組みを通じて、ビジネスモデルの進化とサービス対応領域の拡大を推進しました。

この結果、当第1四半期連結累計期間における売上高は6,762百万円（前年同期比20.1%増）、営業利益は356百万円（前年同四半期は営業損失17百万円）、経常利益は295百万円（前年同四半期は経常損失57百万円）、親会社株主に帰属する四半期純利益は142百万円（前年同四半期は親会社株主に帰属する四半期純損失135百万円）となりました。

(単位：百万円)

	前第1四半期連結累計期間 (自 2023年7月1日 至 2023年9月30日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2024年7月1日 至 2024年9月30日)	増減額 (増減率)
売上高	5,629	6,762	1,133 (20.1%)
営業利益 又は営業損失(△)	△17	356	373 (-%)
経常利益 又は経常損失(△)	△57	295	352 (-%)
親会社株主に帰属する四 半期純利益 又は親会社株主に帰属す る四半期純損失(△)	△135	142	277 (-%)

セグメントごとの経営成績は、次のとおりであります。

## (デジタルマーケティング事業)

デジタルマーケティング事業では、国内のグループ各社がデジタル領域に軸足を置き、販促支援メディアの運営、プロモーション・マーケティング支援、システムの受託開発及び保守・運用、人材供給等、DX（デジタルトランスフォーメーション）に関わる総合的なマーケティングソリューションを提供しております。

同事業の外部顧客に対する売上高は3,082百万円（前年同期比39.9%増）となりました。前連結会計年度中に実施した株式会社トラフィックスの新規連結によるBPO領域の伸長や、事業譲受によるサードパーティロジスティクス領域の拡大などにより、メディア・プロモーションならびにITソリューションの両分野が増収となりました。

同事業のセグメント利益（営業利益）は212百万円（前年同四半期はセグメント利益（営業利益）1百万円）となりました。これは、売上高拡大に伴う売上総利益の増加が主な要因であります。

## (データマーケティング事業)

データマーケティング事業では、国内外のグループ各社において、マーケティングリサーチにおけるオンライン・オフラインでのデータ収集を中心にサービスを提供しております。

同事業の外部顧客に対する売上高は2,296百万円（前年同期比17.4%増）となりました。これは、1）株式会社クロス・マーケティングを中心とする国内事業会社では、不透明な経済情勢の中でもお客様企業のリサーチ需要は底堅く、主力のオンラインリサーチが好調により増収、2）Kadenceグループの海外拠点では、北米やインド拠点などでリサーチ需要が幅広く回復し増収、等によるものです。

同事業のセグメント利益（営業利益）は595百万円（同111.3%増）となりました。これは主に、売上高増加による売上総利益増によるものです。

（インサイト事業）

インサイト事業では、国内外のグループ各社において、各種マーケティングデータの複合的な分析、消費者インサイトの発掘、レポート作成などを通じ、お客様企業のマーケティング戦略における意思決定への支援を行っております。

同事業の外部顧客に対する売上高は1,384百万円（前年同期比5.9%減）となりました。これは、1）Kadenceグループの海外拠点では主に英国拠点でリサーチ需要が回復して増収となった一方、2）株式会社クロス・マーケティングを中心とする国内事業会社では、一部のオフライン調査が伸び悩んだほか、医療・ヘルスケア領域の需要減により減収となったためであります。

同事業のセグメント利益（営業利益）は102百万円（同0.0%増）となりました。これは、売上高減少のなかで、売上総利益率の改善と販売費及び一般管理費の抑制に努めたことによるものです。

（2）財政状態に関する説明

（資産）

当第1四半期連結会計期間末の財政状態は、資産については、流動資産が11,583百万円（前連結会計年度末比1,174百万円減）となりました。主な項目としては、現金及び預金6,139百万円、受取手形、売掛金及び契約資産3,729百万円となっております。固定資産は3,835百万円（同38百万円減）となりました。主な項目としては、のれん1,169百万円、ソフトウェア504百万円となっております。その結果、総資産は15,418百万円（同1,212百万円減）となりました。

（負債）

負債については、流動負債が5,099百万円（前連結会計年度末比769百万円減）となりました。主な項目としては、買掛金1,230百万円、1年内返済予定の長期借入金1,105百万円、短期借入金434百万円となっております。固定負債は3,467百万円（同212百万円減）となりました。主な項目としては、長期借入金3,099百万円となっております。その結果、負債は8,567百万円（同981百万円減）となりました。

（純資産）

純資産は6,851百万円（前連結会計年度末比231百万円減）となりました。主な項目としては利益剰余金が6,290百万円となっております。

（3）連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

2025年6月期の業績予想につきましては、2024年8月9日に公表しました連結業績予想から変更はなく、売上高300億円（前期比14.6%増）、営業利益30億円（同62.7%増）、経常利益29億円（同51.6%増）、親会社株主に帰属する当期純利益18億円（同50.9%増）としております。

当社の業績予想は、当社が現在入手可能な情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づき、季節要因等を反映して作成しております。今後、業績予想に修正が見込まれる場合には、適切に開示してまいります。

## 2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

## (1) 四半期連結貸借対照表

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2024年6月30日)	当第1四半期連結会計期間 (2024年9月30日)
<b>資産の部</b>		
流動資産		
現金及び預金	7,376,961	6,139,462
受取手形、売掛金及び契約資産	3,848,733	3,728,830
仕掛品	623,206	710,938
その他	949,899	1,040,530
貸倒引当金	△41,292	△36,531
流動資産合計	12,757,506	11,583,229
固定資産		
有形固定資産		
建物（純額）	204,997	177,686
工具、器具及び備品（純額）	60,222	55,757
その他（純額）	5,403	4,702
有形固定資産合計	270,622	238,145
無形固定資産		
ソフトウェア	547,867	503,735
のれん	1,233,277	1,168,958
その他	72,705	93,405
無形固定資産合計	1,853,849	1,766,098
投資その他の資産		
投資有価証券	371,784	378,698
関係会社株式	97,911	100,722
繰延税金資産	422,571	445,948
その他	855,517	905,090
投資その他の資産合計	1,747,784	1,830,457
固定資産合計	3,872,255	3,834,700
資産合計	16,629,761	15,417,930

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2024年6月30日)	当第1四半期連結会計期間 (2024年9月30日)
<b>負債の部</b>		
流動負債		
買掛金	1,233,724	1,229,947
短期借入金	472,587	433,649
1年内返済予定の長期借入金	1,153,620	1,105,039
未払法人税等	558,062	204,521
賞与引当金	419,364	297,965
資産除去債務	46,958	56,480
その他	1,984,144	1,771,715
流動負債合計	5,868,458	5,099,317
固定負債		
長期借入金	3,352,252	3,099,390
役員退職慰労引当金	105,569	96,926
資産除去債務	116,030	116,328
その他	105,369	154,664
固定負債合計	3,679,219	3,467,308
負債合計	9,547,677	8,566,625
純資産の部		
株主資本		
資本金	646,709	646,709
資本剰余金	540,079	540,079
利益剰余金	6,273,212	6,289,891
自己株式	△422,958	△552,736
株主資本合計	7,037,042	6,923,943
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	26,168	30,935
為替換算調整勘定	17,274	△105,529
その他の包括利益累計額合計	43,442	△74,593
新株予約権	1,600	1,600
非支配株主持分	—	354
純資産合計	7,082,084	6,851,304
負債純資産合計	16,629,761	15,417,930

## (2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

## 四半期連結損益計算書

## 第1四半期連結累計期間

(単位：千円)

	前第1四半期連結累計期間 (自 2023年7月1日 至 2023年9月30日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2024年7月1日 至 2024年9月30日)
売上高	5,628,853	6,761,590
売上原価	3,606,754	4,238,195
売上総利益	2,022,099	2,523,396
販売費及び一般管理費	2,039,236	2,167,679
営業利益又は営業損失(△)	△17,137	355,717
営業外収益		
受取利息及び配当金	419	1,598
持分法による投資利益	—	2,811
その他	1,575	2,380
営業外収益合計	1,993	6,790
営業外費用		
支払利息	13,372	15,966
持分法による投資損失	1,268	—
為替差損	21,135	50,590
その他	5,881	508
営業外費用合計	41,657	67,063
経常利益又は経常損失(△)	△56,800	295,443
特別損失		
固定資産除却損	314	—
特別損失合計	314	—
税金等調整前四半期純利益又は税金等調整前四半期純損失(△)	△57,114	295,443
法人税等	78,804	153,070
四半期純利益又は四半期純損失(△)	△135,919	142,373
非支配株主に帰属する四半期純利益又は非支配株主に帰属する四半期純損失(△)	△638	354
親会社株主に帰属する四半期純利益又は親会社株主に帰属する四半期純損失(△)	△135,281	142,019



## 四半期連結包括利益計算書

## 第1四半期連結累計期間

(単位：千円)

	前第1四半期連結累計期間 (自 2023年7月1日 至 2023年9月30日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2024年7月1日 至 2024年9月30日)
四半期純利益又は四半期純損失(△)	△135,919	142,373
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	5,078	4,768
為替換算調整勘定	51,102	△122,803
その他の包括利益合計	56,180	△118,035
四半期包括利益	△79,738	24,338
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	△78,725	23,984
非支配株主に係る四半期包括利益	△1,013	354

(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

当社は、当第1四半期連結累計期間において、2024年8月9日開催の取締役会決議に基づき、209,300株の自己株式を取得しました。

この結果、当第1四半期連結累計期間において、自己株式は129,778千円増加し、当第1四半期連結会計期間末において自己株式が552,736千円となっております。

(四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用)

(税金費用の計算)

税金費用については、当第1四半期連結会計期間を含む連結会計年度の税引前当期純利益に対する税効果会計適用後の実効税率を合理的に見積り、税引前四半期純利益に当該見積実効税率を乗じて計算しております。

(セグメント情報等)

## 【セグメント情報】

前第1四半期連結累計期間(自 2023年7月1日 至 2023年9月30日)

## 1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位：千円)

	報告セグメント				調整額	合計
	デジタルマーケティング事業	データマーケティング事業	インサイト事業	計		
売上高						
外部顧客への売上高	2,203,072	1,955,759	1,470,022	5,628,853	—	5,628,853
セグメント間の内部売上高又は振替高	110,601	189,834	11,755	312,189	△312,189	—
計	2,313,673	2,145,592	1,481,777	5,941,042	△312,189	5,628,853
セグメント利益	879	281,783	101,518	384,180	△401,317	△17,137

(注) 1 セグメント利益の調整額△401,317千円は、セグメント間取引消去327千円及び各報告セグメントに配分していない全社費用等△401,644千円が含まれております。全社費用等は、報告セグメントに帰属しない全社共通費用等であり、その主なものは管理部門に係る費用であります。

2 セグメント利益の合計額は、四半期連結損益計算書の営業損失と一致しております。

## 2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

該当事項はありません。

## 3. 報告セグメントごとの収益の分解情報

(単位：千円)

	報告セグメント			
	デジタルマーケティング事業	データマーケティング事業	インサイト事業	合計
一時点で移転される財又はサービス	2,138,286	1,955,759	1,470,022	5,564,067
一定の期間にわたり移転される財又はサービス	64,786	—	—	64,786
顧客との契約から生じる収益	2,203,072	1,955,759	1,470,022	5,628,853
その他の収益	—	—	—	—
外部顧客への売上高	2,203,072	1,955,759	1,470,022	5,628,853

当第1四半期連結累計期間(自 2024年7月1日 至 2024年9月30日)

## 1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:千円)

	報告セグメント				調整額	合計
	デジタルマーケティング事業	データマーケティング事業	インサイト事業	計		
売上高						
外部顧客への売上高	3,081,688	2,296,023	1,383,879	6,761,590	—	6,761,590
セグメント間の内部売上高又は振替高	186,017	216,379	18,382	420,779	△420,779	—
計	3,267,705	2,512,402	1,402,262	7,182,369	△420,779	6,761,590
セグメント利益	212,212	595,465	101,568	909,245	△553,529	355,717

(注) 1 セグメント利益の調整額△553,529千円は、セグメント間取引消去717千円及び各報告セグメントに配分していない全社費用等△554,245千円が含まれております。全社費用等は、報告セグメントに帰属しない全社共通費用等であり、その主なものは管理部門に係る費用であります。

2 セグメント利益の合計額は、四半期連結損益計算書の営業利益と一致しております。

## 2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

該当事項はありません。

## 3. 報告セグメントごとの収益の分解情報

(単位:千円)

	報告セグメント			
	デジタルマーケティング事業	データマーケティング事業	インサイト事業	合計
一時点で移転される財又はサービス	3,043,674	2,296,023	1,383,879	6,723,576
一定の期間にわたり移転される財又はサービス	38,014	—	—	38,014
顧客との契約から生じる収益	3,081,688	2,296,023	1,383,879	6,761,590
その他の収益	—	—	—	—
外部顧客への売上高	3,081,688	2,296,023	1,383,879	6,761,590

(キャッシュ・フロー計算書に関する注記)

当第1四半期連結累計期間に係る四半期連結キャッシュ・フロー計算書は作成しておりません。なお、第1四半期連結累計期間に係る減価償却費(のれんを除く無形固定資産に係る償却費を含む。)及びのれんの償却額は、次のとおりであります。

	前第1四半期連結累計期間 (自 2023年7月1日 至 2023年9月30日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2024年7月1日 至 2024年9月30日)
減価償却費	84,426千円	111,601千円
のれんの償却額	47,298千円	64,319千円

### 3. その他

継続企業の前提に関する重要事象等

該当事項はありません。